



© by eventteambuilding.com

// WAS HAT DER HIMALAYA MIT DEM HOLZBAU ZU TUN...?



holz bau welt .de

// INTERVIEW



Der Himalaya übt auf viele Menschen eine besondere Faszination aus: In diesem Hochgebirge befinden sich mehrere Achttausender, darunter der höchste Berg der Welt. Wer hier unterwegs ist, braucht neben einer sehr guten Kondition viel Fachkenntnis. Nur dann erreicht das Team den Gipfel. Auch im Holzbau können Spitzenleistungen nur erbracht werden, wenn genau diese Voraussetzungen vorhanden sind: Wissen und Ausdauer. So ist es heute bereits möglich, achtstöckige Hochhäuser in Holzbauweise zu errichten.

Mit dem Fachportal holzbauwelt.de hat Sigurd Maier eine Plattform für den Holzfertigbau geschaffen, die hohe Google-Positionen erreicht. Herr Maier hat sich in dem folgenden Interview bereiterklärt uns Einblick zu gewähren, wie er an diese Spitzenposition gelangt ist...

Redaktion: Welche Philosophie verfolgen Sie mit Ihrem Portal holzbauwelt.de?

Maier: Das Bauen mit Holz, vor allem der ökologische Holzhausbau und der rationelle Holzfertigbau, hat es mir angetan. Deshalb war für mich die Gründung von holzbauwelt.de eine konsequente Entwicklung. Mein Herz schlägt für den Holzbau. Schon als Kind war ich viel in den Wäldern unterwegs, kein Baum war vor mir sicher. Über das Portal kann ich meine Marketing- und Vertriebskompetenz gewinnbringend für den Holzbau und seine Bauunternehmen einbringen.

Redaktion: Wie kamen Sie auf die Idee, das Thema Holzbau zu fördern?

Maier: Ich war lange Zeit bei der Bausparkasse Schwäbisch Hall beschäftigt und habe dort Fachveranstaltungen zum ökologischen Bauen mit Holz für Architekten und Holzfertigbaushersteller konzipiert und organisiert. Wir haben Mitte der neunziger Jahre mit den Baufachleuten Bildungsreisen nach Schweden, Finnland und Norwegen unternommen und uns über die Holzbaufertigung in Skandinavien informiert. Und wir haben Holzbaukurse in der Nähe des Chiemsees für Bauinteressenten durchgeführt. Diese hat-

holzbauwelt.de – das portal mit den top positionierungen in allen gängigen suchmaschinen. testen sie selbst bei ranking-spy.com. suchbegriff, z.b. „hausbau holz“ eingeben und los geht's...



// DAS HOLZBAUPORTAL

ten dort die Möglichkeit, ein Haus in Holzrahmenbauweise im Maßstab 1:4 gemeinsam in der Gruppe mit einem Holzbauingenieur zu bauen. Die fertigen Häuser haben wir dann an Kindergärten verschenkt.

Redaktion: Wer hat Sie auf Ihrem Weg am meisten inspiriert?

Maier: Durch die zahlreichen Kontakte zur Fertighaus- und Holzbaubranche sind mir sehr viele interessante Menschen begegnet. Mitte der neunziger Jahre haben mich Holger König, Dipl.-Ing., Architekt und Experte für ökologische und baubiologische Gebäude sowie Stefan Winter, heute Univ.-Prof. Dr.-Ing. und Ordinarius der TU München sehr inspiriert. Ferner Hubert Fritz vom Örohauspionier, der Firma Baufritz, Rolf Disch als Solararchitekt und Dr. Franz Alt, ein unermüdlicher Mahner für den Einsatz erneuerbarer Energien. Mit ihm habe ich einige Veranstaltungen durchgeführt.

Redaktion: Über welche Ausbildungen und Fähigkeiten verfügen Sie?

Maier: Nach dem Studium der Betriebswirtschaft hatte ich verschiedene Aufgaben und Funktionen in mehreren Unternehmen in den Bereichen Marketing, Verkaufsförderung und Vertrieb. Mit der Zeit habe ich mir das Basiswissen im Holzbau und ökologischen Bauen angeeignet. Einige Jahre führte ich die Akquise für einen Holzhaushersteller durch.

Redaktion: Ein breitgefächertes Ansatz, den Ihre Kunden sicherlich zu schätzen wissen.

Maier: Ja, das ist richtig. Als dann Anfang 2000 das Internet aufkam, folgte die Ausbildung in der Konzeption von Webprojekten. Als Anhänger der EKS-Strategie reizt es mich noch heute, diese auf die Internetpositionierung zu übertragen. Außerdem verfüge ich über eine Ausbildung als systemischer Coach, so dass ich auch im Business-Coaching unterwegs bin. Damit fühle ich mich sehr wohl. Es ermöglicht mir, meine Projekte aus verschiedenen Blickwinkeln wahrzunehmen. Besonderen Wert lege ich auf das konzeptionelle Arbeiten und den strategischen Ansatz.

Redaktion: Welche Affinität haben Sie zu Webadressen und Domains?



Maier: Eine sehr große. Gerade das Internet bietet die Chance, sich nachhaltig zu positionieren. Dafür ist es aber erforderlich, immer auf der Höhe der Zeit zu sein, vorauszudenken und sich mit künftigen Entwicklungen zu beschäftigen. So hatte ich mir zeitig die Domains holzfertigbau.de, holzfertighaeuser.de, fertighaus-holz.de, holzhaus-blockhaus.de, bauen.org, hausbau.org, holzhaus.org, massivholzbau.de, baustoff-holz.de und plus-energie-haus.de gesichert.

Redaktion: Weshalb arbeiten Sie nur mit ausgewählten Unternehmen zusammen?

Maier: Mir ist es wichtig, dass ich die Holzbauunternehmen und die Menschen dahinter kenne. Der persönliche Kontakt ermöglicht es mir, diese Unternehmen besser zu verstehen. Meiner Erfahrung nach DIE Voraussetzung, um diese dann bestmöglich online positionieren zu können.

Redaktion: Welche Bedeutung hat das Internet heute für Bauunternehmen und Bauinteressenten?

Maier: Jeder zweite Interessent informiert sich zuerst einmal im Internet, dann wird die Kaufentscheidung getroffen. Aus diesem Grunde ist es für jede Firma von großer Wichtigkeit, über bestimmte Keywords gefunden zu werden. Hier ist holzbauwelt.de bestens für seine Kooperationspartner positioniert. Nicht alleine sachliche Informationen bestimmen die Wahl, auch das Bauchgefühl spielt bei Entscheidungen eine nicht unbedeutende Rolle. Die Frage muss deshalb lauten: In welchem Umfeld werde ich präsentiert und passt dieses zu meiner Zielgruppe? Mein Portal holzbauwelt.de bezieht bewusst auch die Emotion, die Ausstrahlung und die Wärme des Baustoffes Holz mit ein.

Redaktion: Was unterscheidet holzbauwelt.de von anderen Portalen Ihrer Branche?

Maier: Stellen Sie sich vor, Sie sind ein Marketingexperte und Ihr Herz schlägt für den Holzbau. Sie sind jedoch kein Architekt oder Bauingenieur. Mit einem Internetportal und den richtigen Kooperationspartnern können Sie trotzdem alles gemeinsam verwirklichen. Einem Portalbetreiber stehen natürlich andere strategische Möglichkeiten offen als einem Holzbauunternehmen, das seine Webseite ausschließlich

für die Öffentlichkeitsarbeit betreibt. Mein Portal holzbauwelt.de versteht sich als Verkaufsförderungs-instrument für innovative Holzbauunternehmen. Verständlicherweise wollen diese auf der einen Seite immer genügend Bauinteressenten ansprechen. Andererseits soll mittels eines Portals angemessen auf Marktveränderungen reagiert werden, ohne die eigene Philosophie hinterfragen zu müssen. Hierfür ist holzbauwelt.de der ideale Partner: optimale und schnelle Positionierung im Internet – und im richtigen Segment, dem Holzbau.

Redaktion: Profitieren Ihre Kooperationspartner direkt von Ihren Suchmaschinenpositionen?

Maier: Selbstverständlich. Jedes Holzbauunternehmen, das auf holzbauwelt.de präsentiert ist, profitiert sofort, sehr wirkungsvoll und nachvollziehbar vom hervorragenden Google-Ranking des Portals. Die Positionen habe ich über viele Jahre nachhaltig aufgebaut. Ein einzelnes Holzbauunternehmen mit der eigenen Webseite wäre dazu in dem Umfang und mit der Spezialisierung auf bestimmte Keyword-Kombinationen gar nicht in der Lage.

Redaktion: Auf welche Top-Keywords im Baubereich sind Sie spezialisiert?

Maier: Top-Positionen haben wir bei den holzbaunahen Themen wie z.B. Holzfertigbau, Holzfertighäuser, Holz für den Hausbau und Fertighäuser, mehrgeschossigem Holzbau, Holzrahmenbauweise, Holzständerbau- oder Holztafelbauweise. Auch das Thema Wärmedämmung mit Holz und Klimaschutz durch den Holzbau finden Sie auf meinem Portal mit führenden Google-Positionen. Holzbauwelt.de ist das Portalnetzwerk mit den besten Keyword-Domains im Holzfertigbau und den höchsten Google-Positionen in Deutschland im Bereich Holzfertighäuser. Eine zusätzliche Stärke von holzbauwelt.de – und das macht mich schon etwas stolz –, ist die Einbeziehung des Themas „erneuerbare Energien“. Frühzeitig habe ich auf diese Entwicklung in Verbindung mit dem Holzfertighaus gesetzt. Hier zahlt sich die weitsichtige Strategie für alle Beteiligten aus.



// MIT
HOLZBAUWELT.DE
GEMEINSAM
ZUR SPITZE!

© by holzbauwelt.de

Redaktion: Welche Pläne haben Sie für die nähere Zukunft?

Maier: Nun, ich werde weitere Portale in Themenbereichen gründen, die mich interessieren. Der Holzbau wird jedoch immer den höchsten Stellenwert behalten. Ob dieser sich in Richtung Plus- oder Niedrigstenergiehaus entwickelt, ich bin darauf vorbereitet. Die entsprechenden .de-Domains sind in meinem Besitz. Mit meinen beiden Blogs bauen.org und baustoff-holz.de transportiere ich die wichtigsten Mitteilungen und Themen rund um das Bauen und den Baustoff Holz. Das Thema Wärmedämmung wird durch die erforderliche CO₂-Einsparung immer wichtiger. Meine hochwertige Domain waermedaemmung.de werde ich weiter ausbauen, für den Neubaubereich und für die Sanierung im Bestand. Hier gewinnen die Themen nachträgliche Dämmung, Dachausbau und Dachaufstockung an Gewicht. Beides sind bedeutende Geschäftsfelder für den Holzbau: heute und auch in Zukunft.

Redaktion: Verraten Sie uns bitte: Was hat der Himalaya mit dem Holzbau zu tun?

Maier: Beide drängen zur Spitze. Um solche Spitzenleistungen vollbringen zu können, bedarf es einer gehörigen Portion an Erfahrung. Mindestens genauso wichtig ist eine ausgeklügelte Strategie. Vor allem, wenn man sich in Spitzenpositionen bewegt, wird die Luft dünner: gute Kondition und Organisation sind das A und O. Je mehr Erfahrung man mitbringt, auch in Krisensituationen, desto mehr Überlebenschancen hat man, sowohl am Berg als auch im Wettbewerb. Wichtig ist es, das Scheitern erlebt zu haben. Erst dann kann man den richtigen Weg finden, im Leben wie am Berg. Eine langfristige Strategie ist von großer Wichtigkeit, sie sichert das Überleben in beiden Bereichen.

Redaktion: Haben Sie persönlich eine besondere Beziehung zum Himalaya?

Maier: Ja, ich finde die Bergwelt des Himalaya in Nepal und Tibet überwältigend. Die atemberaubende Natur führt an die Grenzen der Zivilisation. Eigenverantwortung ist gefragt. Dies zu erleben und zu spüren, hat mich sehr bewegt.

Redaktion: Welche Bedeutung hat für Sie die Nachhaltigkeit?

Maier: Ohne Nachhaltigkeit wird die Menschheit nicht überleben können. Jeder sollte in seinem Bereich Verantwortung übernehmen und dafür Sorge tragen, dass die nachkommenden Generationen möglichst keine Altlasten zu tragen haben. Das ist eine große Herausforderung und Verantwortung für uns alle, gegenüber uns selbst und letztlich natürlich auch gegenüber der Schöpfung. Der Holzbau hat hierbei die riesige Chance Flagge zu zeigen: für das nachhaltige klimaneutrale Bauen, das nachträgliche Sanieren und Modernisieren von Bausubstanz.

Redaktion: Vielen Dank für das Gespräch und alles Gute für die Zukunft.

*Herzliche Grüße
Siegfried Maier*





**// HOLZ IST
DER BAUSTOFF DES
21. JAHRHUNDERTS**

© Huber & Sohn GmbH & Co. KG
Wasserburger Straße 4 | 83549 Bachmehring

© by holzbauwelt.de



Das Leistungsportfolio für Ihr Unternehmen:

- Gewinnung von Bauinteressenten übers Internet
- Nachhaltige und gezielte Positionierung im Internet
- Entwicklung von Content-Marketing-Strategien
- Wettbewerbsbeobachtung/Positionierung
- Keyword-Google-Positionierung im Baubereich
- Erschließung europäischer Märkte durch Internet-Positionierung
- Strategie und Beratung Internet-Positionierung
- Suchmaschinenoptimierte Texte
- Firmen-Textmitteilungen über meine Blogs

Kontakt: Sigurd Maier | Experte für Internet-Positionierung
E-Mail: s.maier@holzbauwelt.de | Telefon: +49 174 904 61 79

// FRAGEN ZUM ANGEBOT?

WWW.TAGWERK-GRAFIK.AT

holzbauwelt.de

Geschäftsleitung: Herr Sigurd Maier
Goldbergstraße 47a | 70327 Stuttgart

E-Mail: s.maier@holzbauwelt.de | Telefon: +49 174 904 61 79